



3 thèmes principaux ont rythmé le travail du département RP & Commercialisation en 2013.

1. Vente de chevaux / présentations-ventes

La présentation-vente à Delémont est une excellente manifestation, organisée de manière très professionnelle. Un grand merci au CO de cette manifestation! Afin d'attirer un plus grand nombre de visiteurs lors des autres présentations-ventes, le département RP & Commercialisation a décidé d'intégrer les présentations-ventes dans des événements équestres. Ainsi en 2013, une telle plateforme de vente a été mise en place lors de la BEA/Pferd à Berne.

Nous étions également présents à l'OFFA 2013 avec un stand, pris en charge par les syndicats de Suisse occidentale.

Commercialisation

La plateforme de vente en-ligne sur www.swisshorse.ch est activement utilisée. Nous rappelons volontiers que ce service est gratuit pour nos membres.

De son côté, le réseau du service de vente a été agrandi. Nous avons mis en place un service en-ligne pour la vente de chevaux. Les acheteurs de chevaux peuvent transmettre des demandes très concrètes, qui seront envoyées par e-mail aux présidents et gérants des associations membres de notre fédération.

2. Travail médiatique

Bulletin: Un nouveau contrat a été établi avec la FSSE. Dès 2014, il y aura 12 parutions du Bulletin par année. Pour des raisons financières, le nombre de pages a été rigoureusement réduit. L'abonnement au Bulletin reste inchangé, il est toujours inclus dans la cotisation pour tous nos membres, avec facturation par la FSSE à hauteur de CHF 25.- par membre.

Travail médiatique: La communication optimale de la FECH envers ses membres était un grand sujet de discussion. Pour rester à la page dans un paysage médiatique en perpétuel changement, nous allons informer nos membres par le biais de la presse écrite comme jusqu'à présent, et nouvellement aussi par une newsletter en-ligne. Toutes les informations actuelles concernant l'élevage de chevaux de sport CH sont publiées sur notre site Internet www.swisshorse.ch.

3. Sponsoring

Jusqu'ici responsable du sponsoring, Thomas Frei a repris les rênes de la rédaction du magazine équestre Kavallo, et a malheureusement mis un terme à ses engagements pour la FECH. Nous remercions Thomas Frei pour son grand engagement envers notre fédération. Nous sommes à la recherche d'une personne disposant d'un bon réseau pour reprendre cette importante fonction avec élan.

Le département RP et Commercialisation est composé des personnes suivantes: Angelika Nido, Werner Rütimann, Corinne Frossard, Brigitte Bisig.

Je tiens à remercier le comité et la gérance pour la très bonne collaboration lors de l'année 2013.

Brigitte Bisig

Comité FECH – département RP & Commercialisation