



---

Bei folgenden Veranstaltungen hat sich das Ressort PR & Vermarktung für die Mitglieder des ZVCH im vergangenen Jahr eingesetzt.

- Verkaufsschau Delémont: 18 Pferde angeboten
- Verkaufswoche Frümsen-Sax: 13 Pferde angeboten
- Verkaufswoche in Bern: 7 Pferde angeboten
- Pferdemarkt Internet [www.swisshorse.ch](http://www.swisshorse.ch): 130 Pferde angeboten
- Verkaufsservice: wurde auch im 2016 Jahr sehr rege benutzt
- Newsletter: Organisation des regelmässigen Erscheinens
- Inserate Kampagne für Fohlen: „Wir züchten Champions!“
- Verbandsorgan: „Bulletin“ 12 Ausgaben pro Jahr ( Auflage 20'000)
- Fohlenauktionen des VSS in Galgenen und der PG Luzerner Warmblut in Sursee: finanzielle Unterstützung
- Nationales Fohlenchampionat in Avenches
- CH-Prämienzuchtstutenschau
- 20jähriges Jubiläum unseres Verbandes: Züchterfest, Publikationen
- Publikationen im In- und Ausland („Zucht und Haltung“)
- Verkaufsmaterial: „ Qualität für Qualitätspferde“
- Hengstkatalog
- Hengstkörung
- SM CH-Pferde Dressur und Springen in Avenches: Verkaufsstand, Plattform für verkäufliche Pferde
- Finale Swiss Breed Classic am CHI Genf
- WBFSH Generalversammlung in Genf: ZVCH war Gastgeber,

Das regelmässige Erscheinen des Newsletters des ZVCH ist aufgegleist. Dieser erscheint acht Mal jährlich. Sollten Sie den Newsletter nicht erhalten, schreiben sie uns ein Mail an [info@swisshorse.ch](mailto:info@swisshorse.ch) mit dem Stichwort „Newsletter“. Werbebanner und Inserate Ihres Stalles oder Ihrer Firma sind herzlich willkommen. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf!

Melden Sie Ihre verkäuflichen Pferde frühzeitig für die Verkaufswochen an. Die Pferde werden aufgestellt und ihrem Können entsprechend professionell geritten und vorgestellt. Gleichzeitig besteht die Möglichkeit, dass die Pferde unter Aufsicht zur Probe geritten werden können. Dies ist eine solide, ehrliche und faire Möglichkeit, ein Pferd zu verkaufen oder zu kaufen.

Denken Sie daran, den Grundstein dazu legt der Züchter selber. Eine gute Basisausbildung unter dem Sattel sowie ein korrektes Verhalten an der Hand machen auf die Käuferschaft einen guten Eindruck. Der Pflegezustand eines Pferdes springt als erster Eindruck einfach sofort ins Auge. Darum bereiten Sie das Pferd frühzeitig und solide auf die Verkaufswoche vor. Wir bewerben die Verkaufswochen mit Inseraten und Rundschreiben an Stallbesitzer, Händler, Ausbildner, Reitschulen, Berufsreiter und Präsidenten der regionalen Pferdezuchtgenossenschaften. Alle Pferde werden mit Fotos auf unserer Webseite [www.swisshorse.ch](http://www.swisshorse.ch) vorgestellt. Scheuen Sie sich nicht, Ihr Pferd anzumelden!

Das Ressort PR & Vermarktung des ZVCH ist auch in Zukunft motiviert, sich für die Mitglieder des ZVCH zu engagieren. Und dies mit den typisch Schweizerischen Werten, die uns stärker machen: **Qualität, Diskretion, Zuverlässigkeit, Solidarität, Kundenfreundlichkeit.**

An dieser Stelle möchte ich Ihnen, werte Züchter und Züchterinnen, allen Mitgliedern der Ressorts, dem ganzen Vorstand, dem Präsidenten sowie der Geschäftsstelle für die wertvolle Unterstützung danken.

*Brigitte Bisig*

*Vorstand ZVCH –Leiterin Ressort PR & Vermarktung*