



Dies ist mein letzter Jahresbericht im Amt als Leiterin des Ressorts PR und Vermarktung im Vorstand des ZVCH.

19 Veranstaltungen hatten wir 2018 auf der Zuchtagenda. Jede Veranstaltung ist auch eine Vermarktungsplattform des CH Pferdes. Und immer kann man noch etwas verbessern. Aber gut gelungene Veranstaltung freuen sehr. Es ist gut, dass die Verkaufstage in sehr positivem Licht erscheinen, die Pferde um Klassen besser vorgestellt werden, sich die Züchter bemühen, ihre Produkte dementsprechend vorzubereiten und dass solche Veranstaltungen auch besucht werden.

Einheitliches Erscheinen des ZVCH nach aussen und auf typisch Schweizerische Werte, die uns stärker machen, auf das achtete ich stets. Qualität, Diskretion, Zuverlässigkeit, Solidarität, Kundenfreundlichkeit, dies wünsche ich mir weiterhin für den ZVCH.

Das Tauziehen um den Austragungsort der SM CH-Sportpferde hat im Bereich Sponsoring viel abverlangt. Hier wäre es gut, wenn Ruhe einkehren würde, damit in diesem Bereich wieder mit Vollgas gearbeitet werden kann.

Die Kampagnen wie „Finden Sie ihr CH-Pferd!“ oder „Wie bekommt mein Fohlen einen Pass?“ oder „Wir machen Sieger!“ haben unsere Kundschaft im letzten Jahr sehr gut erreicht.

Es hat in all den Jahren so manches Tauziehen gegeben, so manche Wünsche und Anliegen versuchte man gut umzusetzen. Züchter die ihre Selbstkompetenz gegenüber sich und den Pferden und auch gegenüber ihrer Arbeit wahrnehmen, die sich auch immer wieder weiterbilden, den Zuchtfortschritt anstreben, dass alles hat mich immer wieder motiviert.

Ich danke dem Ressort PR und Vermarktung, dem Vorstand und der Geschäftsstelle für ihre hervorragende Zusammenarbeit und wünsche dem ZVCH und seinen Protagonisten „only the Best“.

*Brigitte Bisig*

*Vorstand ZVCH –Leiterin Ressort PR & Vermarktung*