

Département RP & commercialisation de la FECH – Rapport annuel



Ce qui nous motive !

Ceci est mon dernier rapport annuel en tant que responsable du département RP et commercialisation dans le comité de la FECH.

En 2018, 19 manifestations étaient au programme de l'agenda d'élevage. Chaque manifestation est aussi une plateforme de commercialisation pour le cheval de sport CH. Et il y a sans cesse quelque chose à améliorer. Mais il est toujours très satisfaisant lorsqu'un événement est réussi. C'est une bonne chose que les journées de vente apparaissent sous une lumière positive, de mettre en évidence la qualité des chevaux, que les éleveurs se donnent la peine de préparer leurs produits en conséquence et participent à ce genre de manifestation.

Une image de la FECH unie qui se base sur des valeurs typiquement suisses, qui nous rend plus fort, c'est ce à quoi je prête toujours attention. Qualité, discrétion, fiabilité, solidarité, convivialité, c'est ce que je souhaite pour la FECH.

Le bras de fer concernant le site d'accueil du Championnat Suisse des chevaux de sport CH a demandé beaucoup dans le secteur du sponsoring. Il serait bien que le calme revienne afin que l'on puisse à nouveau travailler à pleine vitesse dans ce domaine.

Les campagnes « Trouvez votre cheval CH! » ou « comment mon poulain reçoit-il un passeport ? » ou « nous produisons des champions ! » ont touché notre clientèle de manière optimale.

Il y a eu beaucoup de tiraillements au fil des années, nous avons essayé au mieux de réaliser les souhaits et demandes. Les éleveurs qui mettent leurs compétences au service des chevaux et de leur travail, qui se forment encore et toujours, qui aspirent à des progrès d'élevage, c'est ce qui m'a constamment motivée.

Je remercie le département RP et commercialisation, le comité ainsi que la gérance pour leur excellente collaboration et je souhaite à la FECH et ses protagonistes „only the best“.

Brigitte Bisig

Comité FECH – Responsable département RP & commercialisation