



Après une phase de familiarisation et d'adaptation, ma première année dans le comité de la FECH a été sous le signe « chercher de nouvelles voies et conserver ce qui a fait ses preuves ».

Au cours de l'année 2019, durant laquelle les manifestations étaient encore lancées par mon prédécesseur et que je n'avais plus ou moins « plus qu'à reprendre », plus j'allais de l'avant plus je m'apercevais que cette devise se dessinait.

J'ai débuté avec l'évènement principal de la FECH, la finale avec le championnat des poulains et l'approbation des étalons, qui après de longues négociations se sont conclues sur « garder ce qui fonctionne » et le lieu d'INA à Avenches a été conservé. Ce Championnat Suisse des chevaux de sport CH a été un véritable succès dans une atmosphère grandiose et par un temps radieux.

Un grand écho positif également pour la nouvelle Swiss Breed Classic SBC, organisée par le syndicat d'élevage demi-sang Bremgarten. Le syndicat engagé a essayé avec courage de mettre en place des nouveautés et a été récompensé avec une très chouette manifestation et de nombreuses félicitations de la part des éleveurs et propriétaires de chevaux.

En revanche, les deux présentations-vente Delémont et Frümisen-Sax doivent être repensées de manière critique. Malheureusement, seulement peu de chevaux sont inscrits pour ces plateformes de vente, même si les deux organisateurs se donnent beaucoup de peine afin d'en faire des manifestations plaisantes. Il n'est pas encore clair pour nous de savoir pourquoi les éleveurs n'utilisent pas pleinement cette possibilité de présenter leurs chevaux. Pour l'année à venir, nous devons trouver de nouvelles pistes, et des alternatives trottent déjà dans nos têtes.

Comme chaque année, la présence de la FECH à Genève a été un moment fort. La possibilité de présenter nos jeunes chevaux CH à un public international dans une telle ambiance est extraordinaire. Il serait absolument souhaitable de pouvoir conserver cette possibilité.

Chaque manifestation est aussi une plateforme de commercialisation pour les chevaux CH. J'ai seulement évoqué quelques-unes des plus grandes manifestations mais il ne faut pas oublier les concours des poulains, les ventes aux enchères, tests en terrain et épreuves pour jeunes chevaux qui seront cette année à nouveau organisés par des fans d'élevage engagés. Lors de chacun de ces évènements, les éleveurs ont la chance de présenter leurs produits. Un grand merci à tous les organisateurs.

La plateforme en ligne bien établie « commercialisation » de la FECH sur www.swisshorse.ch est vivement utilisée et ceci avec succès. Beaucoup de chevaux CH y trouvent leurs nouveaux propriétaires.

Afin de pouvoir continuer à mettre sur pieds des manifestations comme celles-ci et d'offrir toutes ces plateformes pour les chevaux CH, la FECH a besoin de soutien financier. Nous devons devenir plus actifs et intensifier la recherche de sponsors. Ce sera notre tâche principale pour 2020 ! Et pour ceci nous avons besoin de l'aide de chaque membre.

Représenter la FECH de manière homogène et unie vers l'extérieur sera de plus en plus important à l'avenir et j'appelle à un concept fondamental commun : un élevage de chevaux CH concurrentiel !

Simone Weiss

Comité FECH – Responsable département commercialisation