



En 2023, les plateformes de publication de la FECH ont dû être adaptées en profondeur.

La Fédération Suisse des Sports Equestres **FSSE** renonce à l'avenir à son **bulletin**. La fédération sportive ne communiquera désormais plus que par le biais de la **newsletter**. La FECH s'est associée à cette plateforme pour quelques éditions. Avantage : la newsletter est envoyée à tous les cavaliers brevetés et licenciés, donc aux personnes potentiellement intéressées par un demi-sang suisse. Le type et le contenu des publications ont été davantage adaptés à ce public cible en 2023.

La **plate-forme principale** de communication reste le site Internet de la FECH - [www.swisshorse.ch](http://www.swisshorse.ch). C'est là que sont publiés, en allemand et en français, toutes les nouvelles, informations, propositions, listes de départ et de classement de tous les événements de la FECH (concours de poulains, tests en terrain, approbation, concours de juments sélectionnées CH, etc.) En outre, une catégorie commercialisation pour les chevaux CH existe et fonctionne particulièrement bien. Le site Internet dispose également d'un domaine protégé pour les membres. Seuls les membres de la FECH obtiennent un accès à cette partie du site lors de leur inscription.

La fonction de **recherche de chevaux, de leurs origines et de leurs éleveurs** a été déplacée du domaine protégé vers le domaine public du site internet au début de l'année 2023. Cette valeur ajoutée est donc désormais accessible à **tous** les utilisateurs de la page d'accueil.

En outre, dès 2023, la FECH communiquera également par le biais de la **Pferdewoche** (allemand) et, en Suisse romande, par le biais du **Cavalier Romand**. Un accord de collaboration a été signé avec les deux partenaires médiatiques.

L'objectif est en outre d'élargir la communication via les canaux gratuits des médias sociaux. Sur **Facebook** et **Instagram**, nous atteignons aujourd'hui plus de 5000 followers. Nous essayons de plus en plus d'y informer un public plus jeune sur les événements les plus importants et de l'enthousiasmer pour l'élevage, par le biais de « Reals et Storys ».

La **coordination** des différents canaux de communication est complexe. Elle ne peut pas être assurée de manière efficace et durable par le seul comité et la gérance. Après le départ à la retraite de Heini Schaufelberger lors de l'AM 2023, une nouvelle solution a donc été recherchée.

**Sandra Leibacher** soutiendra à l'avenir la FECH de manière compétente dans ce domaine. Elle connaît très bien la FECH grâce à son engagement de longue date en tant que gérante de l'association Sportpferdezucht Ostschweiz. Actuellement, elle travaille également pour la rédaction de la **Pferdewoche**. Nous espérons qu'il en résultera des synergies pour le travail médiatique.

*Véronique Kilchhofer*

*Comité FECH – Département communication*

*Anja Lüth*

*Gérante FECH*