



Die im Jahr 2024 neu organisierte Medienarbeit hat sich auch im Jahr 2025 klar bewährt. Die steigenden Anforderungen an eine aktuelle, verlässliche und gut koordinierte Kommunikation konnten dadurch weiterhin gut erfüllt werden.

Die Zusammenarbeit mit **Sandra Leibacher** wurde im Berichtsjahr weiter gefestigt. Dank ihrer grossen redaktionellen Erfahrung, ihrer guten Vernetzung im Pferdebereich sowie ihrer fundierten Kenntnisse der Pferdezucht leistet sie einen wichtigen Beitrag zur professionellen Berichterstattung des ZVCH. Wir danken ihr dafür.

In monatlichen Online-Sitzungen werden die geplanten Beiträge für Printmedien und Homepage besprochen und koordiniert. Je nach Anlass werden diese Publikationen zusätzlich durch Beiträge auf den Social-Media-Kanälen begleitet.

Für eine attraktive Berichterstattung ist gutes Bildmaterial unverzichtbar. Ein herzliches Dankeschön geht an alle Fotografinnen und Fotografen, die uns auch 2025 zuverlässig, speditiv und zu fairen Konditionen mit Fotos unterstützt haben.

Homepage swisshorse.ch – Zentrale Plattform

Die Homepage www.swisshorse.ch bleibt auch 2025 die wichtigste Informationsplattform des Verbandes.

Hier werden in Deutsch und Französisch alle News, Ausschreibungen, Informationen sowie Start- und Ranglisten zu den Veranstaltungen des ZVCH (Fohlenschauen, Feldtests, Körungen, CH-Prämienzuchtstutenschauen usw.) publiziert.

Der Pferdemarkt ist weiterhin die meistbesuchte Rubrik der Website und wird sehr rege genutzt. Der geschützte Mitgliederbereich bietet den Mitgliedern des ZVCH zusätzliche Informationen und ist exklusiv nur für die Mitglieder zugänglich.

Die öffentliche Recherchefunktion für Pferde, Abstammungen und Züchter wird genutzt, könnte aber noch besser frequentiert werden. Eine bessere Bekanntmachung dieses Angebots bleibt ein Ziel für die kommenden Jahre.

Im Jahr 2025 konnte erneut ein Anstieg der Besucherzahlen verzeichnet werden. Die Zugriffe stammen nicht nur aus der Schweiz, sondern auch aus verschiedenen europäischen Ländern, aus Nordamerika sowie vereinzelt aus dem asiatischen Raum. Besonders an Tagen mit ZVCH-Veranstaltungen steigen die Zugriffszahlen deutlich.

Präsenz in den sozialen Medien 2025

Die Präsenz auf **Instagram** und **Facebook** wurde auch im Jahr 2025 weiter ausgebaut.

Auf Instagram bewegen wir uns aktuell **auf die Marke von 2'000 Followern zu**. Die stetig wachsende Community zeigt das zunehmende Interesse an unseren Inhalten. Besonders Beiträge zu Veranstaltungen, Züchterfolgen und Einblicke in den Verbandsalltag stossen auf gute Resonanz.

Auch auf Facebook setzte sich die positive Entwicklung fort. Wir nähern uns der **4'000-Follower-Marke** und erreichen mit einzelnen Beiträgen mehrere tausend Personen. Dies bestätigt die steigende Sichtbarkeit des Verbandes und die positive Rückmeldung aus der Community.

Erfreulich ist, dass sich auch 2025 einige Mitglieder aktiv an der Verbreitung unserer Beiträge beteiligt haben, indem sie Inhalte geteilt oder den Verband in eigenen Posts erwähnt haben. Für dieses Engagement danken wir. Eine noch stärkere Beteiligung der Mitglieder würde die Reichweite weiter erhöhen und die Vernetzung innerhalb der Community fördern.

Véronique Kilchhofer

Vorstand ZVCH – Ressort Kommunikation