



La réorganisation des relations avec les médias mise en place en 2024 a clairement fait ses preuves en 2025 également. Elle a ainsi permis de continuer à répondre efficacement aux exigences croissantes en matière de communication actualisée, fiable et bien coordonnée.

La collaboration avec **Sandra Leibacher** s'est encore renforcée au cours de cette année. Grâce à sa grande expérience rédactionnelle, à son excellent réseau dans le milieu équestre et à ses connaissances approfondies en matière d'élevage chevalin, elle apporte une contribution importante à la couverture médiatique professionnelle de la FECH. Nous l'en remercions.

Lors de séances en ligne mensuelles, les publications prévues pour la presse écrite et le site internet sont discutées et coordonnées. Selon le sujet, ces publications sont également accompagnées de publications sur les réseaux sociaux.

Il est indispensable de disposer de bonnes photos pour réaliser des reportages attrayants. Nous adressons nos sincères remerciements à tous les photographes qui, en 2025 également, nous ont apporté leur soutien en nous fournissant des photos de manière fiable, rapide et à des conditions équitables.

Site internet [swisshorse.ch](http://www.swisshorse.ch) – plateforme principale

Le site internet www.swisshorse.ch continue d'être la principale plateforme d'information de la fédération en 2025.

C'est là que sont publiés, en allemand et en français, toutes les nouvelles, informations, propositions, listes de départ et de classement de tous les événements de la FECH (concours de poulains, tests en terrain, approbations, concours de juments sélectionnées CH, etc.)

En outre, la catégorie commercialisation pour les chevaux CH est toujours la rubrique la plus visitée et souvent utilisée. L'espace protégé pour les membres offre des informations supplémentaires et est accessible exclusivement aux membres de la FECH.

La fonction de recherche de chevaux, de leurs origines et de leurs éleveurs, accessible à tout public, pourrait être encore plus fréquentée. Une meilleure promotion de cette offre reste un objectif pour les années à venir.

En 2025, on a de nouveau enregistré une augmentation du nombre de visiteurs. Les visites proviennent non seulement de Suisse, mais aussi de divers pays européens, d'Amérique du Nord et, dans certains cas, d'Asie. Le nombre de visites augmente considérablement, en particulier les jours où se déroulent des manifestations de la FECH.

Présence dans les médias sociaux en 2025

La présence sur **Instagram** et **Facebook** a continué à se développer en 2025

Sur Instagram, nous approchons actuellement **la barre des 2'000 abonnés**. La croissance constante de notre communauté témoigne de l'intérêt croissant pour nos contenus. Les publications consacrées aux événements, aux succès d'élevage et aux coulisses du quotidien de la fédération rencontrent notamment un vif succès.

Sur Facebook également, cette tendance positive s'est poursuivie. Nous approchons la **barre des 4'000 abonnés** et certaines de nos publications touchent plusieurs milliers de personnes. Cela confirme la visibilité croissante de l'association et les retours positifs de la communauté.

Il est réjouissant de constater qu'en 2025 également, certains membres ont participé activement à la diffusion de nos publications, en partageant des contenus ou en mentionnant l'association dans leurs propres publications. Nous les remercions pour cet engagement. Une participation encore plus forte des membres permettrait d'accroître davantage la portée de nos publications et de favoriser les interactions au sein de la communauté.

Véronique Kilchhofer
Comité FECH – Département Communication